

審査基準

評価項目	評価の着眼点	配点
デザイン及び コンテンツの内容	仕様書に沿った明確なイメージやコンセプトのほか、デザイン性も考慮した利用者の興味関心を惹き付ける提案となっているか。	15
	インパクトがあるキャッチコピーやキービジュアル、利用者のニーズを捉えた魅力的なコンテンツで、患者の集客が期待できるか。	15
	効果的に業務を実施するための独自性・創意工夫があり、具体的で実現可能な提案となっているか。	10
	仕様書に示した内容以外に、業務の成果を高めるために有効な独自の提案がされているか。	10
	必要な情報を探しやすいデザイン・構成となっているか。また、ホームページは、トップページから他のページへの誘導力が高い構造となっているか。	10
実施体制	高度かつ豊富な専門知識・ノウハウを有し、能力や実績が適切かつ信頼できるスタッフが確保されているか。	10
	業務を確実に実施できる体制を備え、業務工程ごとのスケジュールは適切か。	10
経費見積	業務に係る経費が安価となっているか。	10
業務目的の適格性	事業の趣旨や目的を十分理解した内容で、独自性も含めた実効性の高い企画となっているか。	10
合計		100